

## **PROJETO INOVAÇÃO PRODUTIVA**

- Designação do Projeto: La Salle Sports: Inovação Produto - 5 Year Warranty
- Código do Projeto: NORTE-02-0853-FEDER-018032
- Objetivo Principal: Reforçar a Competitividade das PME
- Região de Intervenção: São Miguel de Souto, Santa Maria da Feira, Aveiro
- Entidade Beneficiária: NASRALLAH PLAST LDA
- Data de Decisão de Aprovação: 2017-08-03
- Data de início da operação: 2016-03-24
- Data de conclusão da operação: 2018-03-15
- Custo total elegível: 911.436,20 euros
- Apoio Financeiro da União Europeia: FEDER: 638.005,34 euros

### **Resumo:**

Num mercado cada vez mais competitivo, e perante os problemas económicos atuais, é necessário que as empresas apostem na melhoria dos seus processos produtivos. Produzir cada vez mais, com menos recursos e de forma mais rápida e eficiente, são os desafios que a NASRALLAH PLAST se propõe nesta estratégia de diversificação de mercado.

Mais, este projeto de aumento de capacidade produtiva dará à empresa uma flexibilidade que permitirá que o promotor defina uma clara estratégia de internacionalização, comercializando produtos inovadores de marca própria, alargando o espetro da empresa a novos mercados, com uma evolução no domínio dos diversos elos da cadeia de valor alargada. Salientamos, também, que, face à experiência, e com a capacitação que este projeto dará ao promotor este ficará habilitado e capacitado para no futuro fornecer o setor da aeronáutica.

Este projeto segue uma sequência estratégica de internacionalização, complementada por projetos de investimento à Qualificação PME e Internacionalização PME. Após a análise e diagnóstico do sistema produtivo da empresa, recorrendo-se ao Waste Identification Diagram (WID), definiram-se um conjunto de investimentos que permitirão a implementação estratégica de uma política de eficiência e organização do sistema produtivo com o objetivo de melhorar os processos produtivos da empresa.



Co-financiado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de  
Desenvolvimento Regional

### **Objetivos:**

- Aumento da capacidade produtiva
- Melhoria da eficiência interna, através da melhoria na produtividade versus capacidade e na inovação organizacional ao nível da gestão, planeamento e controlo dos recursos e dos processos
- Produção de Produtos de Marca Própria
- Aumento da Cota do Pavilhão Industrial
- Criação Líquida de Emprego
- Criação de Emprego Qualificado
- Aumentar a visibilidade e notoriedade da empresa e dos seus produtos
- Capacitar a empresa para o mercado externo, sobretudo para mercados sofisticados e de elevado rendimento disponível
- Promover através do design, investigação e engenharia a diferenciação dos seus produtos face aos concorrentes
- Ganhar conhecimento que permita à empresa o patenteamento de tecnologias e matérias que reforcem essa diferenciação no mercado internacional



**LaSalle Sports**

é uma marca comercial registada, propriedade da  
Nasrallah Plast, Lda.  
Rua Gesteira de Cima, Nr. 225  
4520-717 São Miguel do Souto

Santa Maria da Feira - PORTUGAL