

PROJETO INTERNACIONALIZAÇÃO

- Designação do Projeto: Internacionalização Nasrallah
- Código do Projeto: NORTE-02-0853-FEDER-021239
- Objetivo Principal: Reforçar a Competitividade das PME
- Região de Intervenção: São Miguel de Souto, Santa Maria da Feira, Aveiro
- Entidade Beneficiária: NASRALLAH PLAST LDA
- Data de Decisão de Aprovação: 2017-02-17
- Data de início da operação: 2017-06-14
- Data de conclusão da operação: 2018-06-13
- Custo total elegível: 332.672,50 euros
- Apoio Financeiro da União Europeia: FEDER: 149.702,63 euros

Resumo:

Num mercado cada vez mais competitivo, e perante os problemas económicos atuais, é necessário que as empresas apostem numa clara estratégia de internacionalização, comercializando produtos inovadores de marca própria, alargando o espetro da empresa a novos mercados, com uma evolução no domínio dos diversos elos da cadeia de valor alargada.

Este projeto segue uma sequência estratégica de internacionalização, complementada por projetos de investimento à Inovação Produtiva e Qualificação PME. Assim, a empresa encontra-se a efetuar um esforço financeiro com investimentos na redefinição do layout produtivo, aquisição de máquinas e equipamentos modernos complementados com sistemas avançados de promoção e implementação de atividades de qualificação via inovação organizacional.

O projeto de internacionalização e modernização da Nasrallah visa reforçar a capacitação da empresa através dos seus processos de qualificação para a internacionalização, com vista a desbloquear eventuais barreiras de entrada nos mercados-alvo identificados, potenciando o aumento da sua base e capacidade exportadora.

Objetivos:

- Aumento do volume de negócios internacional
- Criação de emprego qualificado
- Capacitar a empresa para o mercado externo, sobretudo para mercados sofisticados e de elevado rendimento disponível
- Incrementar o conhecimento nos mercados externos
- Aumentar a visibilidade e notoriedade da empresa e dos seus produtos
- Promover através do design, investigação e engenharia a diferenciação dos seus produtos face aos concorrentes

