

PROJETO QUALIFICAÇÃO DAS PME

- Designação do Projeto: Internacionalização - La Salle Sports
- Código do Projeto: NORTE-02-0853-FEDER-021195
- Objetivo Principal: Reforçar a Competitividade das PME
- Região de Intervenção: São Miguel de Souto, Santa Maria da Feira, Aveiro
- Entidade Beneficiária: NASRALLAH PLAST LDA
- Data de Decisão de Aprovação: 2017-02-02
- Data de início da operação: 2016-06-24
- Data de conclusão da operação: 2018-06-23
- Custo total elegível: 118.976,50 euros
- Apoio Financeiro da União Europeia: FEDER: 53.539,43 euros

Resumo:

Este projeto segue uma sequência estratégica de internacionalização, complementada por projetos de investimento à Inovação Produtiva e Internacionalização PME. O promotor ficará capacitado para produzir produtos inovadores de marca própria, alargando o espetro da empresa a novos mercados, com uma evolução no domínio dos diversos elos da cadeia de valor alargada.

Visto uma das características claras de diferenciação do promotor ser a qualidade dos seus produtos, demarcando-se da concorrência ao apresentar 5 anos de garantia sobre defeitos de material e manufatura é essencial que se apliquem um conjunto de medidas organizacionais que possam afetar a qualidade desde a conceção ao fabrico, desde o estudo de mercado até à assistência após-venda.

Sendo a LaSalle Sports uma nova marca no mercado, foi considerado pertinente que um dos fatores distintivos da marca face ao mercado e concorrência seja a qualidade dos seus produtos. Assim, os produtos LaSalle Sports terão um horizonte temporal de garantia de 5 anos (superior a qualquer concorrente direto). Para assegurar este aspeto, a LaSalle baliza a produção dos seus produtos com os seguintes critérios:

- Conhecimento profundo das matérias-primas e respetivas combinações de materiais com base na atividade corrente da Nasrallah Plast.
- Utilização exclusiva de matérias-primas virgens que asseguram maior durabilidade do produto injetado.
- Escolha criteriosa de fornecedores de matérias-primas, exclusivamente europeus e americanos, e que cumprem todas as normas em vigor nestas zonas geográficas.



- Validação da qualidade do produto por meio de laboratórios de ensaios interno, atualmente em construção.

Assim, este projeto vai permitir:

- Promover internacionalmente a empresa, marca e os seus produtos;
- Estar certificada no Sistema de Gestão da Qualidade para que cumpra os requisitos de entrada nestes mercados;
- Proteger patenteando o seu inovador sistema de encaixe;
- Ações de qualificação que lhe permita promover a competitividade, flexibilidade e capacidade de resposta no mercado global;
- Processos desmaterializados com clientes e fornecedores (CRM);
- Implementar o serviço de código de barras internacional GS1.

Objetivos:

- Certificação no Sistema de Gestão da Qualidade
- Melhoria na Gestão da Relação com o Cliente
- Incremento da notoriedade da Marca
- Criação de Emprego Qualificado
- Aumentar a visibilidade e notoriedade da empresa e dos seus produtos
- Capacitar a empresa para o mercado externo, sobretudo para mercados sofisticados e de elevado rendimento disponível
- Promover através do design, investigação e engenharia a diferenciação dos seus produtos face aos concorrentes
- Ganhar conhecimento que permita à empresa o patenteamento de tecnologias e matérias que reforcem essa diferenciação no mercado internacional

